

MIP 開発 基本プロセス習得プログラム一覽

本コース(通い)日程

1	スクール全容紹介	スクールの目的、主な内容理解、何が習得できるかがわかる	3月3日 無料
2	成功商品開発とブランド強化「基本理論」	「C/Pバランス理論」「未充足ニーズ理論」「MIP理論」「No1ブランド戦略理論」を学ぶ。	5月10日 43,000円
3	消費者ニーズ徹底理解実習	「消費者ニーズ・ハンドブック」240の法則をケーススタディを通じて深く理解する。	5月24,25,26日 100,000円
4	MIPの理論と実践 ロングセラー商品の作り方	MIPの理解と潜在ニーズ発掘法を学ぶ。	6月7日 43,000円
5	キーニーズ洞察による潜在ニーズ発掘実習	「S-GDI法」の全体像の理解とそれによる潜在ニーズ発掘の練習をする。	6月21日 43,000円
6	商品コンセプト開発 キーニーズ法(ニーズ型)実習	数々のロングヒット商品を生み続けている「キーニーズ法」のニーズアプローチを学ぶ。	7月5,6日 84,000円
7	独創的アイデア 発想法実習	ユニークなアイデア発想のコツを学ぶ。(AHAゲーム、メラキア発想法、強制結合法)	8月2日 43,000円
8	商品コンセプト開発 キーニーズ法(シーズ型)実習	自社の技術を活用し、消費者ニーズに応える商品コンセプトの作り方を実習を通じて学ぶ。	8月23,24日 84,000円
9	商品コンセプトのシステム ティック評価/改良実習	S-GDI法の司会実習とその反応を元にしたシステムティックな結論付け/改良点の抽出法を学ぶ。	10月4,5日 84,000円
10	表現コンセプト 開発実習	コンセプト開発の集大成。手作り広告とパッケージ作りまで実習で行う。	11月8,9日 84,000円
11	設計品質づくりと シナリオストーリー	商品パフォーマンス開発のための設計品質づくりと売り方のヒントを得るための「シナリオ法」を学ぶ。	12月6日 43,000円



MIP開発を成功させるためには車の両輪である独創力と洞察力の両方を磨く必要があります。昨年から梅澤グループインタビューカレッジと成功商品カレッジを一本化して新しく梅澤成功商品(MIP)開発スクールとしました。

《第27回》2017年梅澤成功商品(MIP)開発スクール

＝ロングセラー商品を生む手法を学ぶ＝
成功商品(MIP)を開発できる人材を育てる

【潜在ニーズ発掘】

【成功商品(MIP)創造】



商品企画エンジン株式会社
〒108-0075 東京都港区港南2-16-8-2202
TEL/FAX 03-6712-8570
e-mail: info@sk-engine.com
URL: <http://sk-engine.com>

