

# 【レポート】 グループダイナミックインタビュー(GDI)カレッジ グループインタビューの基礎と活用の仕方「1日コース」

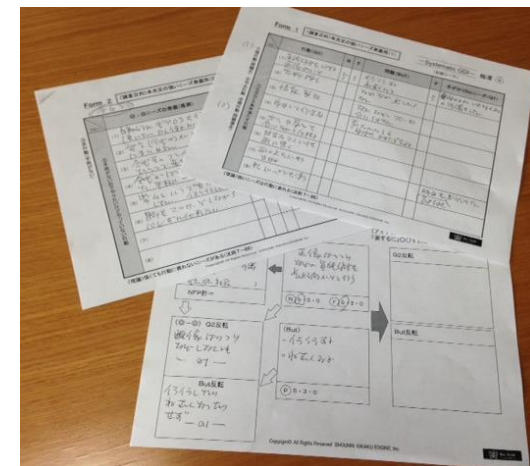
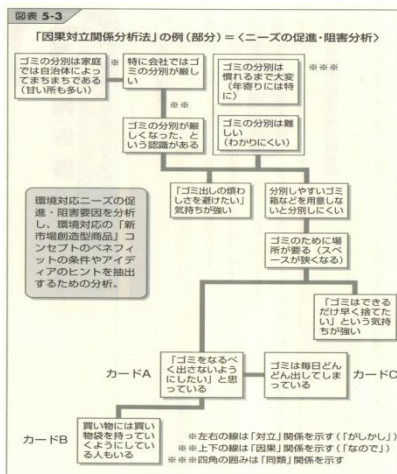


商品企画エンジン

2013年4月17日(水)、2013年度GDIカレッジ最初のコース(1日コース)が開催されました。

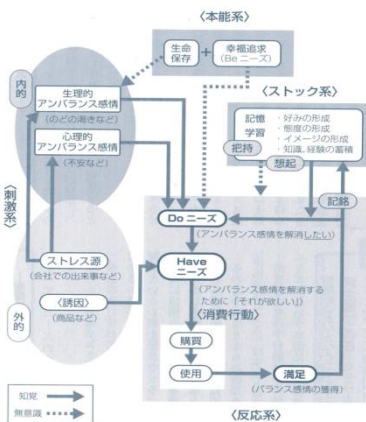


セミナー開始前の名刺交換



発言の「記録」と「分析」フォーマット

■図表3-1 消費者の心の中のメカニズム



出典:「消費者心理のわかる本」 P.9



模擬グループインタビュー(実習)  
～出席者役/司会役/分析役～

