



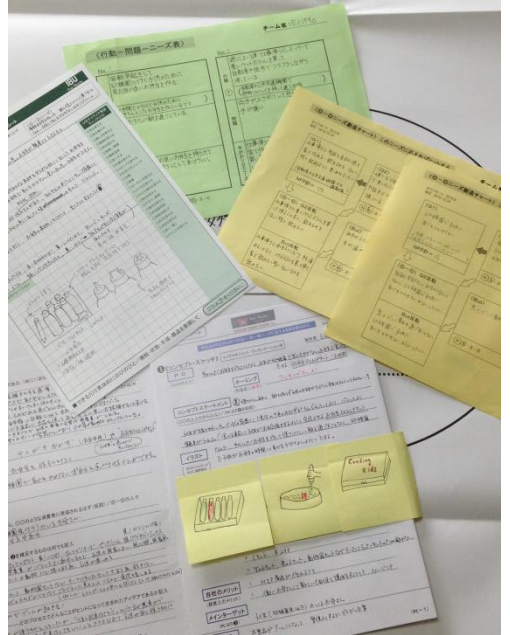
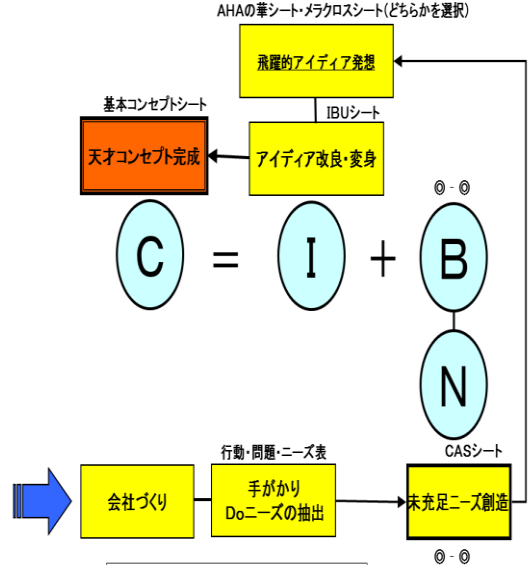
【レポート】 成功商品開発カレッジ

商品コンセプト開発法「キーニーズ法 ニーズアプローチ実習」

2013年7月24日(水)-25日(木)に、強いブランド、新ジャンルを創造するコンセプト発想法「キーニーズ法」セミナーが開催されました。7チームに分かれて、潜在ニーズの発掘～未充足ニーズ創造～天才コンセプト完成までを実習しました。



仮想会社を作って実習スタート



システムティックに
天才コンセプトが仕上げる
オリジナル専用シート類



実習のモットーは、楽しく熱心に！