

定番商品（MIP）企画のための 商品コンセプト開発 1日基本コース〈WEB〉

キーニーズ法[®]

- 定番商品（MIP）をゼロから企画するために梅澤伸嘉が考案した、世界初の**商品コンセプト開発法『キーニーズ法』**の**基本的な発想プロセス**について、1日で理解する〈WEB〉セミナーです。
- 定番商品（MIP）を計画的に生み出したい方、商品コンセプト開発の基本を学びたい方、梅澤式の商品企画に興味がある方にオススメです。

主な内容

1. 定番商品はどうして生まれた！
2. 「売れる」商品とは？ / 「売れる」コンセプトとは？
3. 消費者ニーズとは？ / ロングヒット商品の法則！
4. **商品コンセプト開発法『キーニーズ法』《行動アプローチ》概説**

講義

a. 消費者がお金を払ってでも 解消したい「不快」を推測

b. 「行動」から強いニーズを抽出

c. 「不快」と「行動」から潜在ニーズをシステムティックに発掘

d. アイデアを発想し、改良・変身させて、天才コンセプト完成までの流れ

実習

講義

日時	2022年 9月9日（金）	10時～17時（予定）
方法	WEB会議システム（Zoom）での開催	
対象	経営者 / 商品企画に携わる担当者・責任者 / 新任のマーケター	
参加費	44,000円（税込）	
講師	梅澤大輔 / 商品企画エンジン（株）代表取締役	
その他	弊社オリジナルテキスト『キーニーズ法（行動アプローチ）』（PDFデータ版）を使用	



申込方法

下記について、弊社メール（info@sk-engine.com）宛にご連絡ください。

お申込み期日： 2022年9月2日

- ① セミナー開催日
- ② 貴社名／部署名
- ③ ご参加者のお名前／メールアドレス／電話番号

※ご請求書は、メールアドレス宛にPDFでお送りいたします。

【お申込先／お問い合わせ先】 商品企画エンジン（株）
【メール】 info@sk-engine.com

参加費について

- 1社3名様以上で申し込みされると、「複数割引」が適用されます。

人数別の 合計金額	1名様	2名様	3名様	4名様	5名様
	44,000円	88,000円	105,600円	140,800円	176,000円

- 参加費は銀行振り込みにてお支払ください。
- 銀行振り込みの場合、原則として領収書を発行いたしません。
- 振込手数料は貴社でご負担ください。
- 参加費に昼食代は含まれておりませんので、各自ご自由におとりください。

【社名】 商品企画エンジン株式会社

【代表者】 梅澤大輔

【所在地】 神奈川県鎌倉市七里が浜東4-20-3

【設立】 2011年4月1日

【資本金】 1,000万円

◆ 個人情報の取り扱い ◆

商品企画エンジン（株）では、個人情報の保護に努めております。参加申込にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみ使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。



Key Needs
— since 1969 —

【参考図書】

本セミナーご参加前やご参加後にお読みいただくと効果的です。

※本セミナーでは使用しません。
※参加費に含まれません。

商品企画エンジン(株)
梅澤伸嘉 著

サンスタートニックシャンプー
ソルトサンスター
GUM
Ora2(サンスター)
カラクリン
スキンガード
カンターチ
ジャバ
カビキラー
固めるテンプル
ズックリン(ジョンソン)
R-1
LG21
VAAM
明治おいしい牛乳
チューブでバター1/3
エッセルスーパーカップ超バニラ
ザバス(明治)
シャウエッセン(日本ハム)
午後の紅茶(キリン)
ウコンのカ(ハウスウェルネスフーズ)
モンカフェ(片岡物産)
ソイジョイ(大塚製薬)
じゃがりこ(カルビー)
カントリーマアム(不二家)
スーパーカップ
スープはるさめ(エースコック)
HaoHao(エースコックベトナム)
ステーキしょうゆ(キッコーマン)
禁煙パイポ(アルマン)
写ルンです(富士フイルム)
テブラ(キングジム)
塗るつけまつげ
ナチュリエ(イミュ)
ヒップウォーカー(ワコール)
ぐーびたっ(ナリス化粧品)
ママ鼻水トッテ(丹平製薬)
アイムピンチ(未来)
ジョイサウンド(エクシング)
機動戦士ガンダム戦場の絆
釣リスピリッツ
(バンダイナムコアミューズメント)
ファミコン
DS脳トレ(任天堂)
ハイウェイスター(日産自動車)

「開発シート」
「開発プロセス図」37枚

「梅澤式」だどど、
なぜ超ヒット商品が
こんなに作れるのか

センスに頼らず
成功する秘訣!
30年売れ続けるコンセプト開発

1万年堂出版

一万年堂出版 (2020年)



Key Needs
— since 1969 —